



Investor Relations 2016

SBI AXES

IR Presentation
FY2016 1H



We bring potentials together to create
new opportunities
and success

Table of Contents

01 **Market Overview**

- 01_ 국가별 전자상거래 시장
- 02_ 일본 전자상거래 시장
- 03_ 일본 결제시장의 트렌드 변화 1, 2
- 04_ 일본 신용카드 시장 잠재력

03 **FY2016 1H Review**

- 01_ FY2016 1H Financial Highlight
- 02_ FY2016 1H 경영성과 상세
- 03_ 주요 경영지표 추이 1, 2
- 04_ 주요 영업성과 추이

02 **Company Overview**

- 01_ 사업 영역
- 02_ 결제서비스 비즈니스 모델
- 03_ 결제서비스 가맹점 현황
- 04_ 일본 전자결제사업자 현황
- 05_ EC지원서비스 1, 2
- 06_ 보안서비스
- 07_ SBI GROUP 시너지 사업 전략 1, 2

04 **Appendix**

- 01_ 지배 구조 현황
- 02_ SBI AXES 개요 및 History
- 03_ SBI GROUP
- 04_ 주주 환원 정책
- 05_ 요약 연결재무상태표
- 06_ 요약 연결손익계산서



01

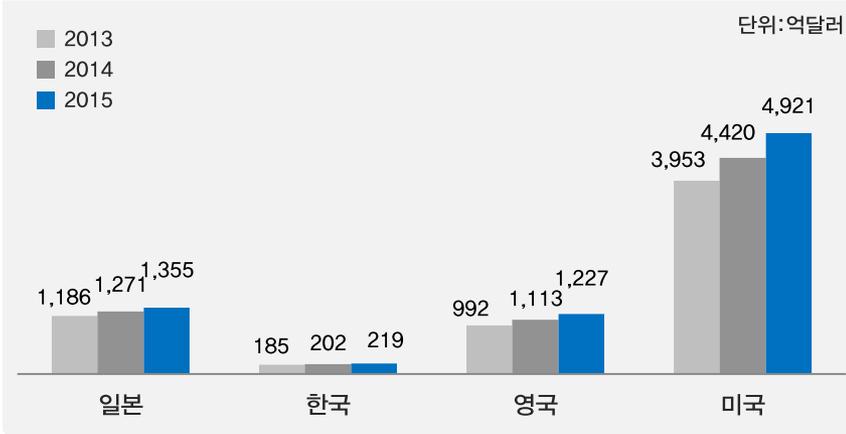
Market Overview

- 01_ 국가별 전자상거래 시장
- 02_ 일본 전자상거래 시장
- 03_ 일본 결제시장의 트렌드 변화 1, 2
- 04_ 일본 신용카드 시장 잠재력



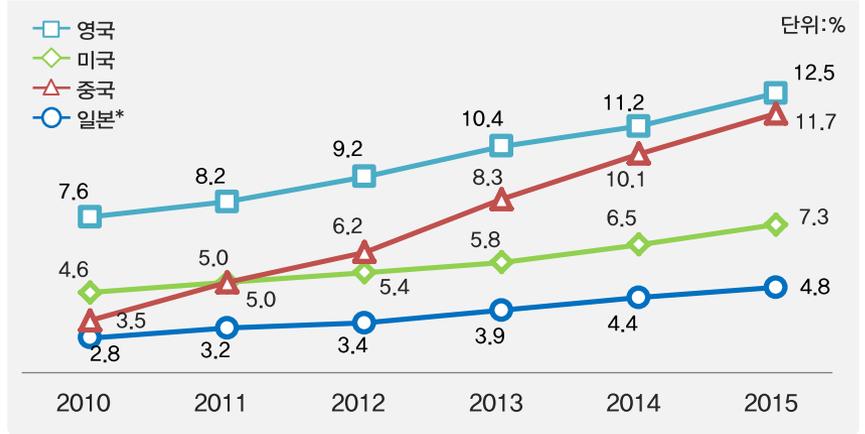
01. 국가별 전자상거래 시장

BtoC EC시장 규모



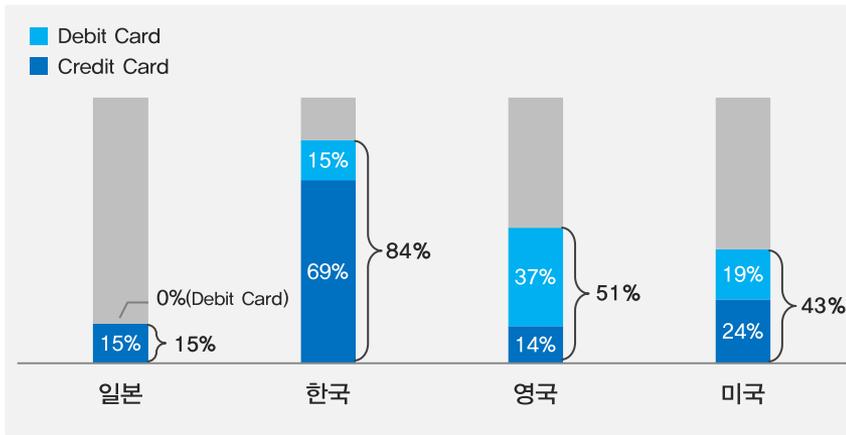
자료: Emarketer
주: EC = Electronic Commerce

EC화율



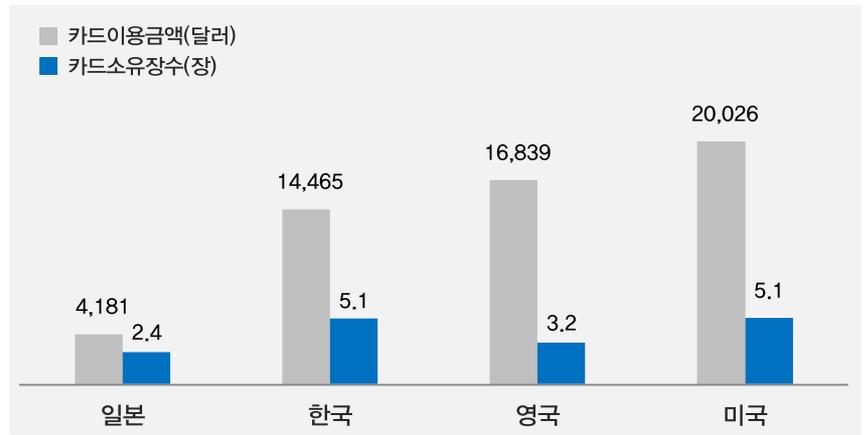
자료: Emarketer, 경제산업성*
주: EC화율(%) = EC시장/상거래시장

최종소비지출 대비 카드 사용 비율



자료: 한국은행, IMF, 일본 신용카드협회, 영국 신용카드협회, The World Bank
주: 최종소비지출 대비 Credit Card 및 Debit Card 취급액 비중

인당 카드이용금액 및 카드소유장수

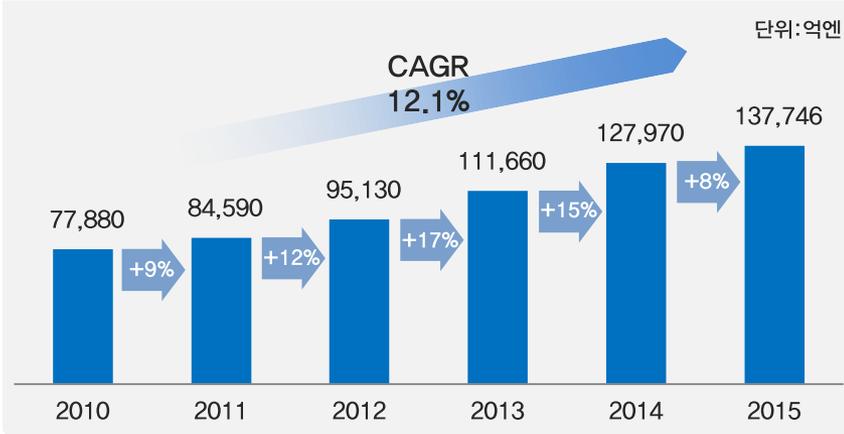


자료: 한국 통계청, 경제산업성, 일본 신용카드협회, 영국 신용카드협회, 미국 통계청
주: 20세 이상 인구 기준, 한국 일본 영국은 2015년, 미국은 2014년 기준



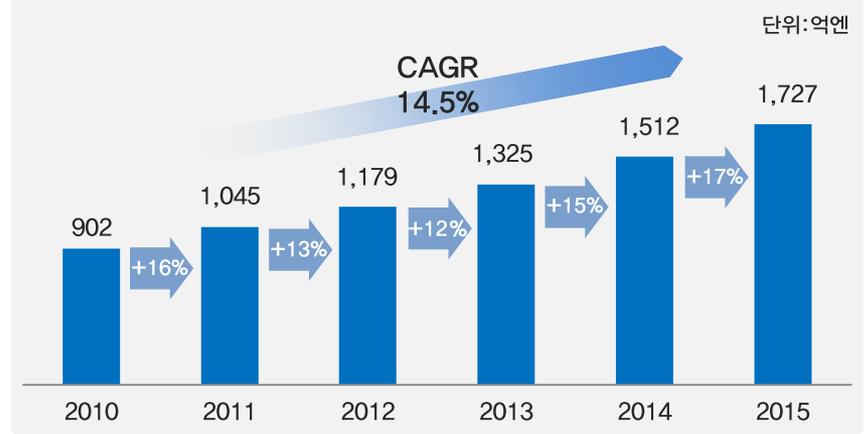
02. 일본 전자상거래 시장

BtoC EC시장 규모



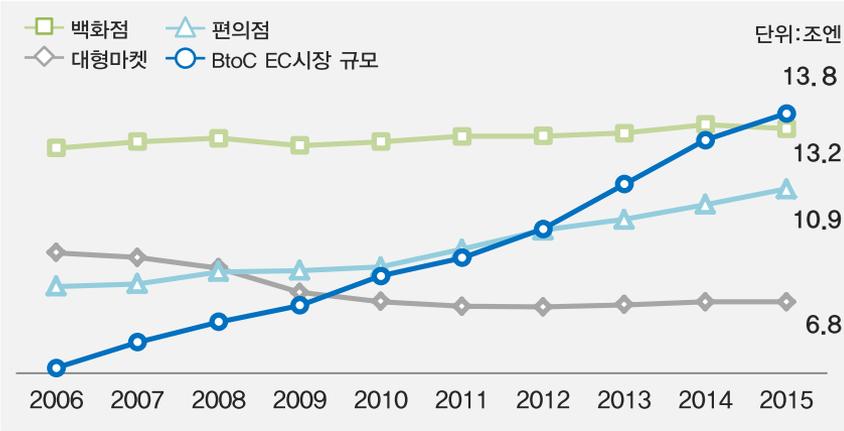
자료: 경제산업성
주: BtoC EC시장 규모 = BtoC EC 시장에서의 재화 및 서비스 판매액

전자결제서비스 시장 규모



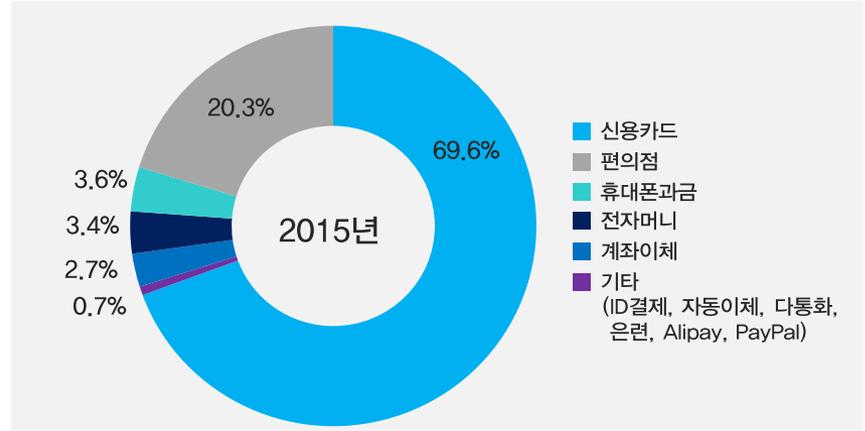
자료: MIC경제연구소
주: 전자결제서비스 시장 규모 = 일본 내 전자결제업자(60개사)의 매출액

소매점 판매액 및 EC시장 규모



자료: 경제산업성

EC시장 내 결제수단별 비중



자료: MIC경제연구소
주: 일본 내 전자결제업자(60개사)의 매출액 기준



03. 일본 결제시장의 트렌드 변화 1



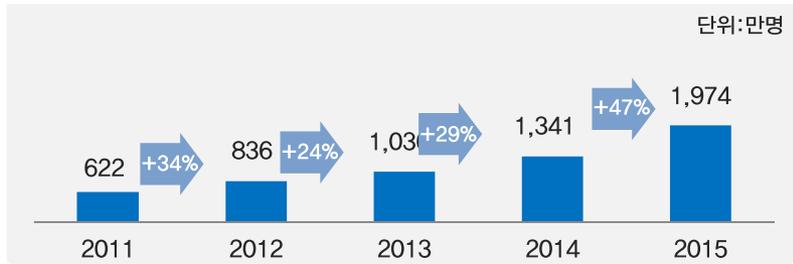


03. 일본 결제시장의 트렌드 변화 2

TOKYO ● 2020 2020년 도쿄 올림픽까지 전자결제시장 환경 우선 정비

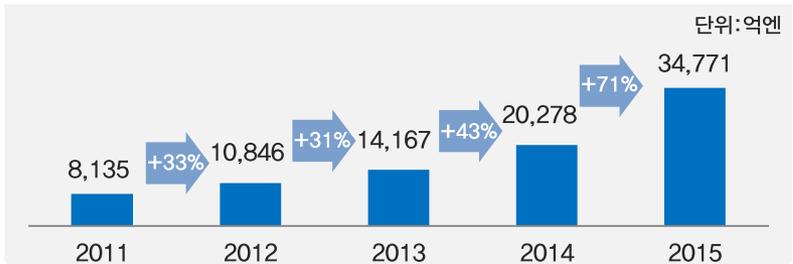


방일 외국인 추이



자료: 일본정부관광국

방일 외국인 소비금액 추이



자료: 일본정부관광국

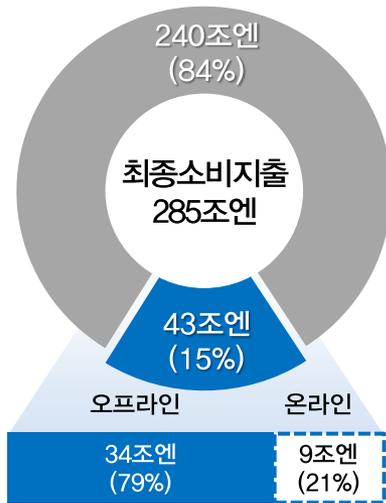


04. 일본 신용카드 시장 잠재력

Cashless 따른 신용카드 사용 비율 확대

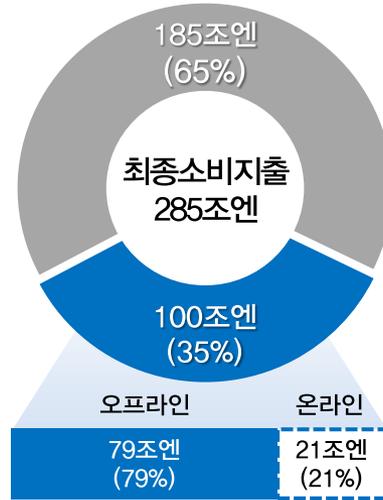
2015년 현황

■ 현금사용
■ 카드사용



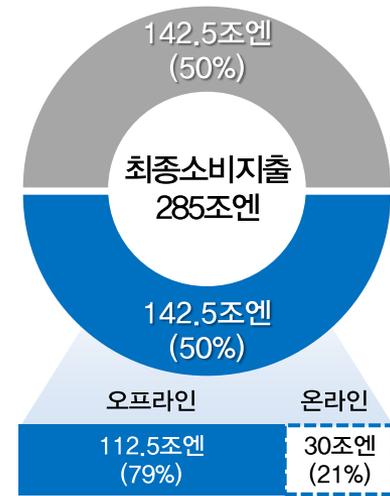
2020년 카드시장 성장 가정

Case1 과거 10년간 평균 성장을 유지



성장 잠재력 약 12조엔

Case2 카드 선진국 수준 도달



성장 잠재력 약 21조엔

전 제 조 건

- 1) 최종소비지출: 2015년과 동일 수준 가정 (285조엔)
- 2) 온라인 카드 사용 비중: 2015년과 동일 수준 가정 (21%)



02

Company Overview

- 01_ 사업 영역
- 02_ 결제서비스 비즈니스 모델
- 03_ 결제서비스 가맹점 현황
- 04_ 일본 전자결제사업자 현황
- 05_ EC지원서비스 1, 2
- 06_ 보안서비스
- 07_ SBI GROUP 시너지 사업 전략 1, 2

01. 사업영역



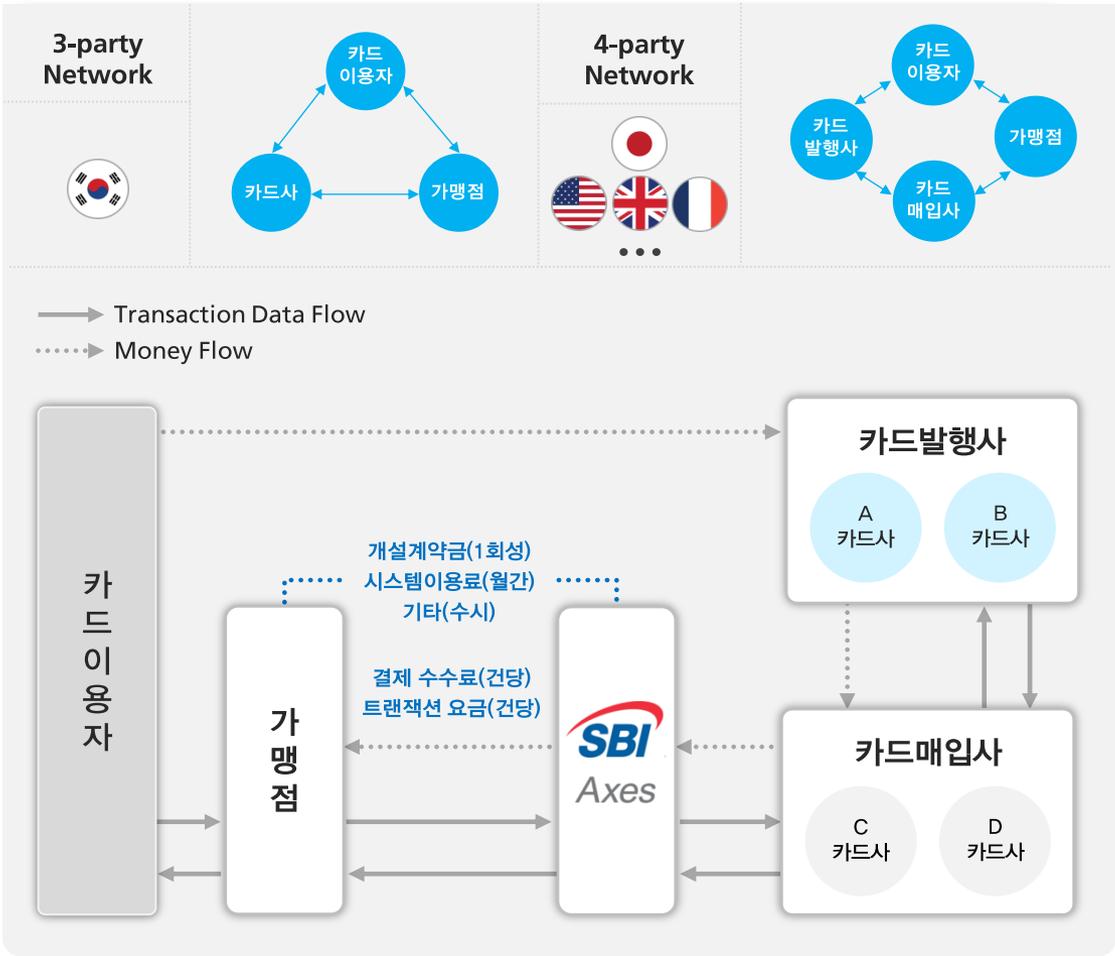
SBI Axes 결제서비스를 중심으로 EC Total Solution 을 제공



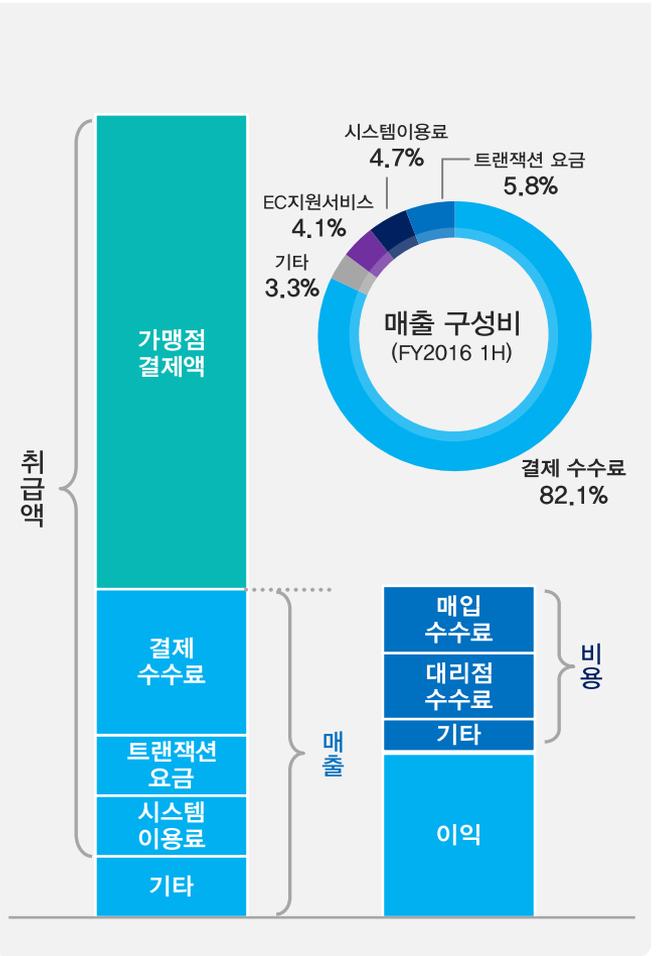


02. 결제서비스 비즈니스 모델

결제 Flow



결제서비스 수익구조



03. 결제서비스 가맹점 현황

7,883점 FY2016 1H 기준



일본 가맹점



그룹 가맹점



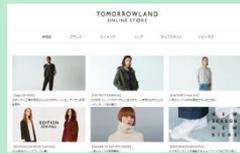
FLANDRE
유명 패션 브랜드
다수 보유 의류회사



BBF
패션 라이프 스타일 관련 상품
통신판매 기획, 구축, 운용 등



nano universe
패션 및 라이프 스타일
일본 유명 편집샵



TOMORROWLAND
패션 및 라이프 스타일
일본 유명 편집샵



SBI소액단기손해보험
지진보상보험 취급
일본 최초 소액단기손해보험사



SBI ALApromo
ALA 배합 화장품 및
건강식품 제조 및 판매



SBI손해보험
자동차보험, 암보험 등

라이프스타일



Hotel nikko Kansai airport
호텔 직영 사전예약 사이트



WAVEDASH
인터넷 EC ·
중개서비스 사이트 운영 등



북쪽의 달인
건강식품, 화장품 등 제조 판매
동경거래소 1부 상점



DMM.com
디지털컨텐츠 배포,
DVD 판매



유레카
어플리케이션 마케팅
기획 · 개발



IBJ
커뮤니티 사업,
이벤트 · 세미나 사업 등



SEGA
체험형 박물관 Orbi 운영

기타 해외 가맹점



라이프스타일



Sheraton Laguna Guam Resort
리조트



Hilton Guam Resort & Spa
리조트

디지털컨텐츠 및 서비스



이스트소프트
알 시리즈 소프트
개발 업체



레진코믹스
전자서적 · 온라인 매거진
· 뉴스레터



Music Korea
한국 음반 및 굿즈 판매



지오시스
Gmarket의 일본법인,
Qoo10 운영



STYLE NANDA
한국 의류 쇼핑몰



METROCITY JAPAN
한국 유명 가방 브랜드

쇼핑

한국 가맹점

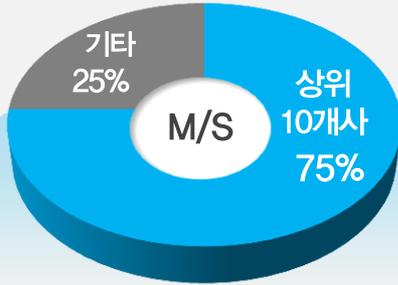




04. 일본 전자결제사업자 현황

일본 전자결제사업자 상위 10사 현황

약 60개 전자결제사업자 중 상위 10개사가 M/S의 75%를 점유



대기업 그룹 내 물량 전문 2개사 SoftBank Payment Service 그룹 계열사 물량 매출 40~50% 차지 PAYGENT	편의점 결제 전문 3개사 株式会社 電算システム Net Protections 편의점 결제 비중 70~90% 차지 WELLNET
PG전업 5개사	
SBI Axes 전자결제 전업사 중 TOP 4 폭넓은 고객층 확보(소형~대형 가맹점) 및 SBI 그룹사 물량 보유	
GMO PAYMENT GATEWAY 전자결제서비스를 포함 EC 관련 그룹사 보유	Digital Garage 신용카드 외 편의점 결제사업 전개 (비중 23%)
Sony Payment Services 소니 등 그룹사 및 대형 안건 위주 결제서비스 제공	TELECOM CREDIT 디지털컨텐츠 중심 결제서비스 제공

SBI AXES는 다양한 결제 포트폴리오 보유를 통해 경쟁력 확보

	신용카드		편의점	은행		후불결제	다통화결제	고객지원 (24h)	도입기간	상장여부
	오픈라인	온라인		계좌이체	자동이체					
SBI AXES	○	○	○	○	○	○	○	○	최단 3영업일	○ (한국)
A사	○	○	○	×	×	×	×	×	최단 2주	-
B사	○	○	○	○	○	○	○	×	최단 3주	○ (일본)
C사	○	○	○	○	○	×	×	×	약 1.5개월	○ (일본)
D사	×	○	○	×	○	○	○	×	최단 2주	-
E사	×	○	○	△	×	○	×	×	약 1개월	○ (일본)
F사	×	○	○	×	×	○	×	×	최단 10영업일	-

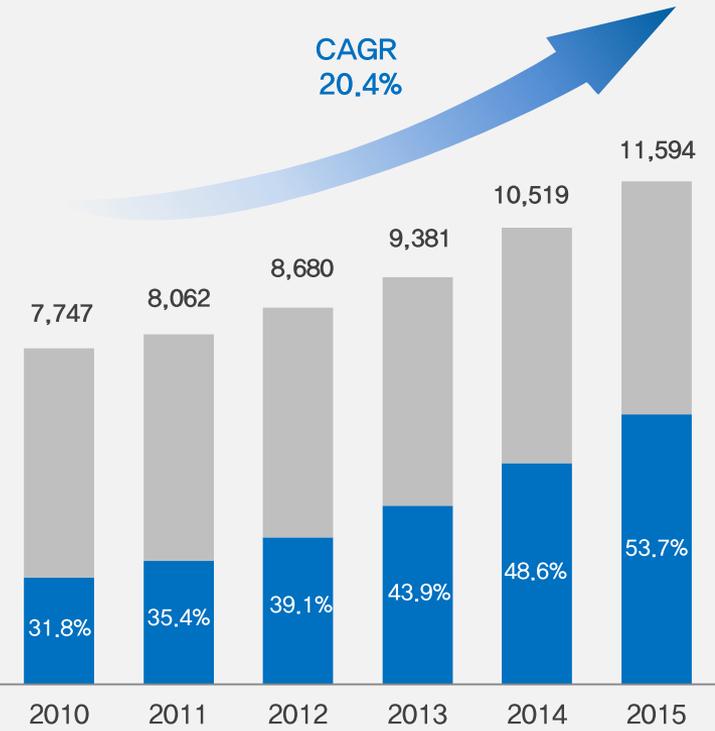
△ : 일부 결제만 가능



05. EC지원서비스 1

일본 인터넷 광고 시장 현황

■ 전체 일본 인터넷 광고 시장 단위: 억엔
 ■ 운용형 광고비 시장(매출 향상 지원 관련 시장)



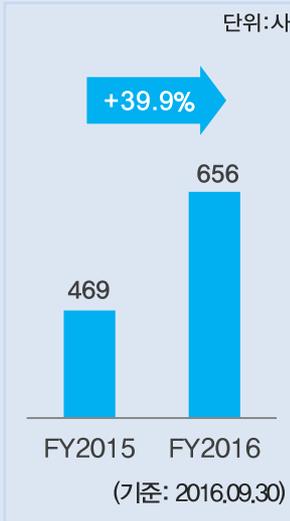
서비스 제공 회사 개요



Business Search Technologies
 (당사 지분을 100%, 자회사)

검색 · 크롤링 기술을 바탕으로
 EC 및 포털사이트 · 기업에
 매출 향상 지원 서비스 및 검색 솔루션을 제공

도입실적



<p>히타치제작소 사이트 내 검색 솔루션 도입 으로 유저빌리티 개선</p>	<p>유니클로 인트라 블로그에 전문검색기능 추가</p>
<p>SUNTORY 일본 및 해외용 자사 사이트에 검색 ASP 솔루션 도입</p>	<p>FANCL 쇼핑몰 사이트에 매출향상지원 서비스 및 검색 솔루션 도입</p>
<p>PEACH JOHN 유명 언더웨어 브랜드 에 이미지연동 검색 솔루션 도입</p>	<p>니혼 테레비 프로그램 상품 쇼핑 사이트에 이미지 연동 검색제한 툴 도입</p>



05. EC지원서비스 2

검색 및 크롤링의 2가지 핵심 기술로 다양한 솔루션 개발

검색 기술

사이트내 검색 최적화 솔루션을 통한 매출 증대 기여

검색 최적화 서비스

일본의 약 55% 유저가 키워드 검색으로 상품 검색

키워드 입력

연관검색어 제안으로 고객이탈 방지

상품화면과 링크를 동시 제안

검색 최적화를 통해 매출회전을 향상

기업용

사이트내 검색 ASP/SaaS

probo

웹사이트 인트라넷용
검색 엔진 패키지

WiSE Standard

EC사이트용

이미지 연동 연관검색어 서비스

ポップリンク

EC/포털사이트용 검색 ASP/SaaS

probo EC

크롤링 기술

데이터 활용을 통한 최적화된 집객 솔루션 제공

집객 최적화 서비스

정보에 민감한 일본인 유저 타겟 마케팅을 서포트

크롤링을 통한 정보 수집

수집 정보 데이터베이스화

마케팅 데이터 최적화 & 미디어별 최적화 배포

기업 홈페이지, SNS 사이트, EC사이트, 어플

정보 수집 / 발신

WEB, SNS 정보 수집 및 일원화 관리

probo マルチクローラ
Multi-crawler

바이럴 데이터 수집 및 활용

Review Summary

광고 및 기타서비스

데이터피드 매니지먼트 광고서비스

probo DF

정보 속성별 수집 · 정리 · 배포

Webスクレイピングサービス
WEB 스크래핑



06. 보안서비스

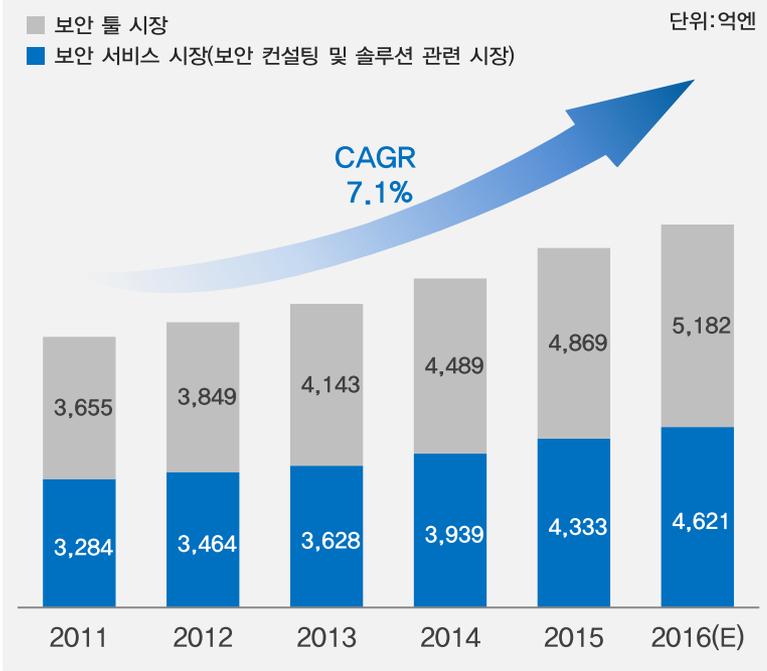
서비스 제공 회사 개요



BroadBand Security
(당사 지분율 27.89%, 지분법적용회사)

기업체 및 공공기관 대상 보안 솔루션 및
컨설팅을 제공하는 IT 보안 전문 기업
현재 일본 정보 보안 서비스 시장 Top 3

일본 정보 보안 시장 현황



서비스 내용

보안 인증 컨설팅

보안 인증 관련 컨설팅 및 인증 서비스 원스톱으로 제공

STEP.1	STEP.2	STEP.3	STEP.4
보안 인증 관련 현황 조사	사내 시스템 구축	보안 인증 관련 감사	인증 획득

	PCI DSS(신용카드보안 표준인증) 준거 컨설팅
	프라이버시마크 취득 지원 서비스
	ISO27001(정보 자산 관리 국제 규격) 인증 취득 지원 서비스

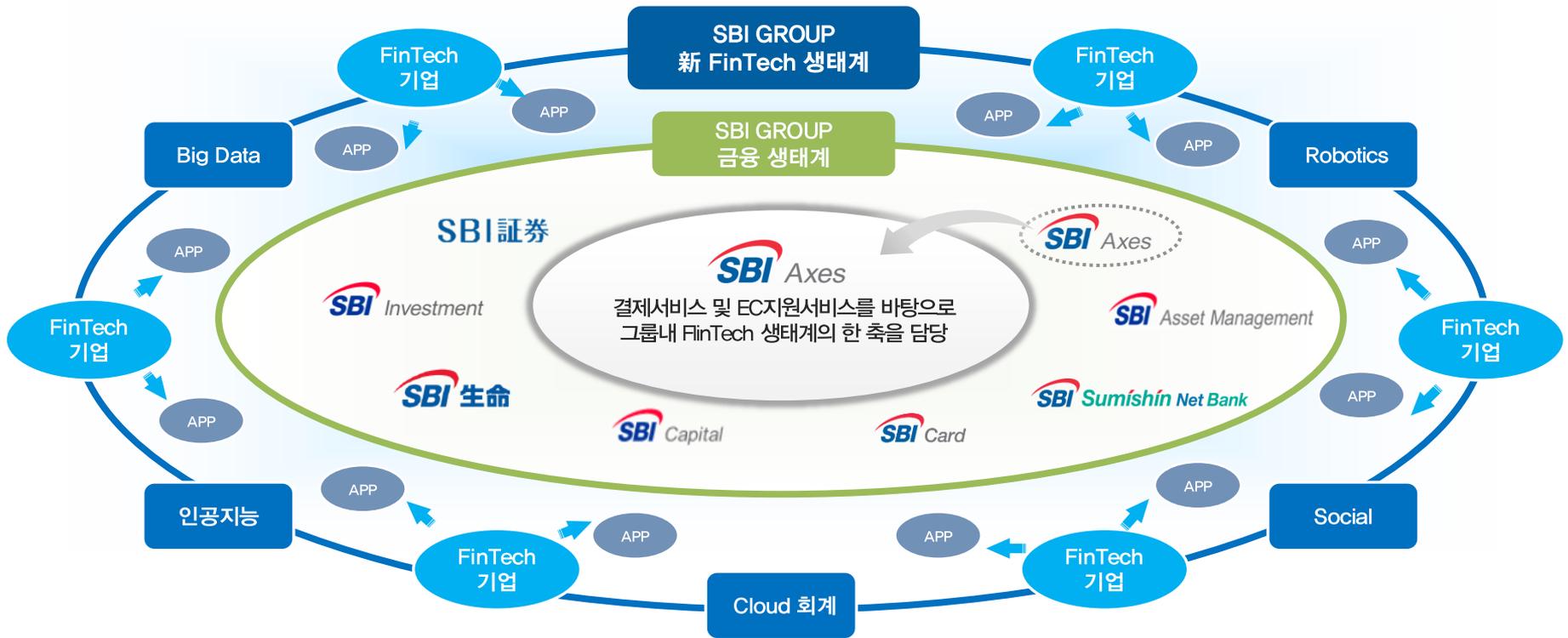
클라우드 보안서비스

- 취약성 진단 서비스 (S. Q. A. T.)
- 멀웨어 탐지 서비스 (MARS)
- 표적형 공격 메일 훈련 서비스 (APT 대책)



07. SBI GROUP 시너지 사업 전략 1

SBI GROUP 2016년 전략 “新 FinTech 생태계” 구축 FinTech 제휴 기업과 공동 개발을 통해 혁신적인 금융 서비스 제공



FinTech 기업





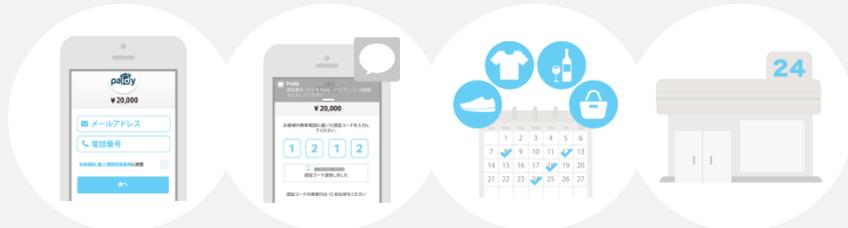
07. SBI GROUP 시너지 사업 전략 2

SBI GROUP내에서 FinTech 관련 시너지 구체화

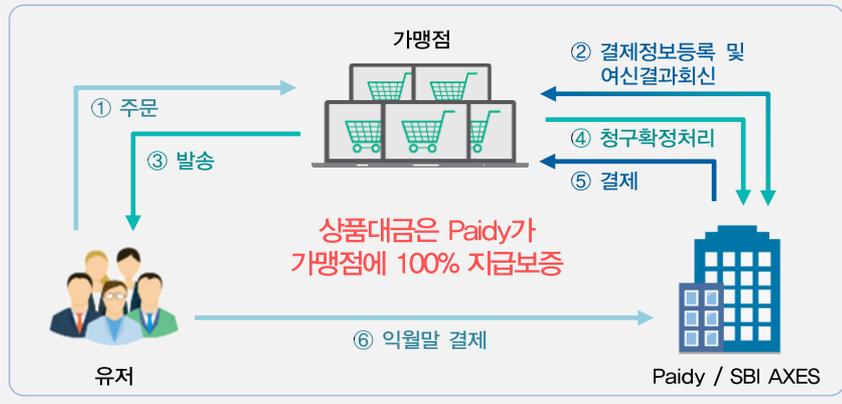
Paidy 간편결제



사전 등록 없이 휴대전화번호와 e-mail만으로 간단결제



휴대전화번호 e-mail 입력 SMS인증 후 구매완료 익월초에 1개월간 이용내역 안내 은행·편의점에서 대금 결제



트랜잭션 랜딩 서비스



LENDING SBI AXES가 제공하는 가맹점 트랜잭션 데이터를 기반으로 중소기업 대상 대출 서비스 제공

일본 최대 인터넷 은행인 스미신SBI넷뱅크와 공동 상품 개발을 통해 차별화된 경쟁력 확보

- ✓ 복잡한 서류 / 보증인 / 담보 불필요
- ✓ 최단 당일 대출(타사 최단 5영업일)
- ✓ 은행권 저렴한 이율 이용 가능 (최저 실질 금리 기준 타사 절반 수준)
- ✓ 높은 대출 한도액

신청에서 대출실행까지 최단 당일 대출

인터넷 심사 신청 거래 데이터 연계 심사 및 대출 실행





03

FY2016 1H Review

- 01_ FY2016 1H Financial Highlight
- 02_ FY2016 1H 경영성과 상세
- 03_ 주요 경영지표 추이 1, 2
- 04_ 주요 영업성과 추이



01. FY2016 1H Financial Highlight

< 엔화기준 >

단위:백만엔

구분	FY2016	FY2015	YoY	FY2015				
	1H	1H		1Q	2Q	3Q	4Q	누적 합계
매출액	3,852	3,477	10.8%	1,706	1,771	1,852	1,833	7,161
매출원가	2,813	2,494	12.8%	1,228	1,266	1,336	1,343	5,173
매출총이익	1,038	983	5.6%	477	505	516	489	1,988
판매비와 관리비	750	755	(0.7%)	396	359	358	387	1,500
기타차익 및 차손	3	4	(23.5%)	2	2	1	(11)	(6)
영업이익	291	232	25.8%	83	148	159	91	482
영업외손익	(42)	28	(150.0%)	40	(12)	13	(39)	2
법인세비용차감전순이익	249	260	(4.0%)	123	136	172	52	484
법인세비용	84	*12	600.4%	*(33)	45	57	*(29)	39
당기순이익	165	247	(33.4%)	157	91	116	82	445

*주: 자회사의 이월결손금을 이연법인세자산으로 계상



02. FY2016 1H 경영성과 상세

- 결제사업 업황 호조에 따른 증가
(전년동기대비 신용카드 11.3%, 편의점 결제 25.3% ↑)
- EC지원사업 업황 호조에 따른 증가(전년동기대비 18.3% ↑)

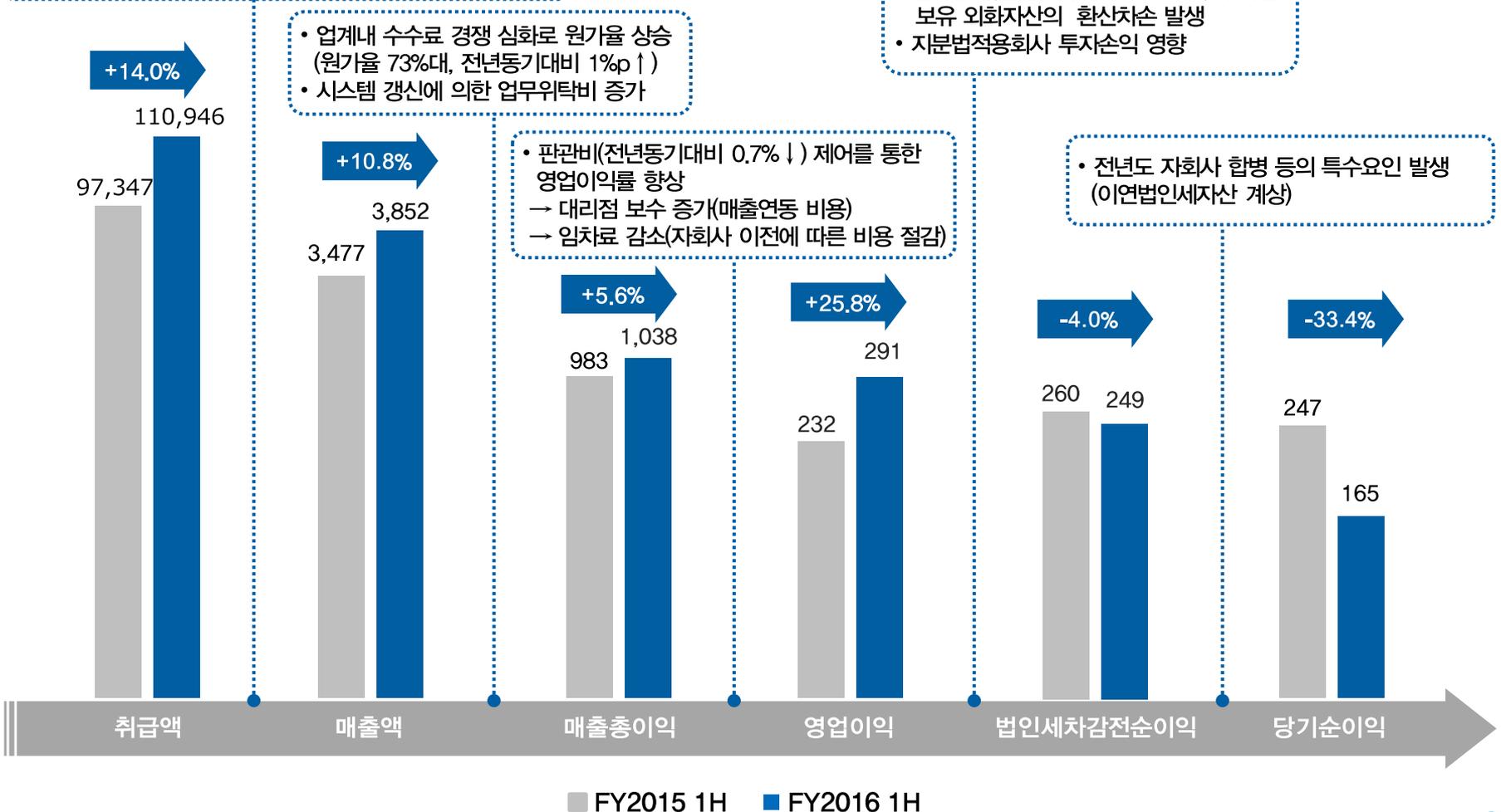
- 업계내 수수료 경쟁 심화로 원가율 상승
(원가율 73%대, 전년동기대비 1%p ↑)
- 시스템 갱신에 의한 업무위탁비 증가

- 엔화강세(전년동기대비 16.7% ↑)에 따른
보유 외화자산의 환산차손 발생
- 지분법적용회사 투자손익 영향

- 판관비(전년동기대비 0.7% ↓) 제어를 통한
영업이익률 향상
→ 대리점 보수 증가(매출연동 비용)
→ 임차료 감소(자회사 이전에 따른 비용 절감)

- 전년도 자회사 합병 등의 특수요인 발생
(이연법인세자산 계상)

단위:백만원





03. 주요 경영지표 추이 1

■ 취급액 ■ 매출액 ■ 영업이익

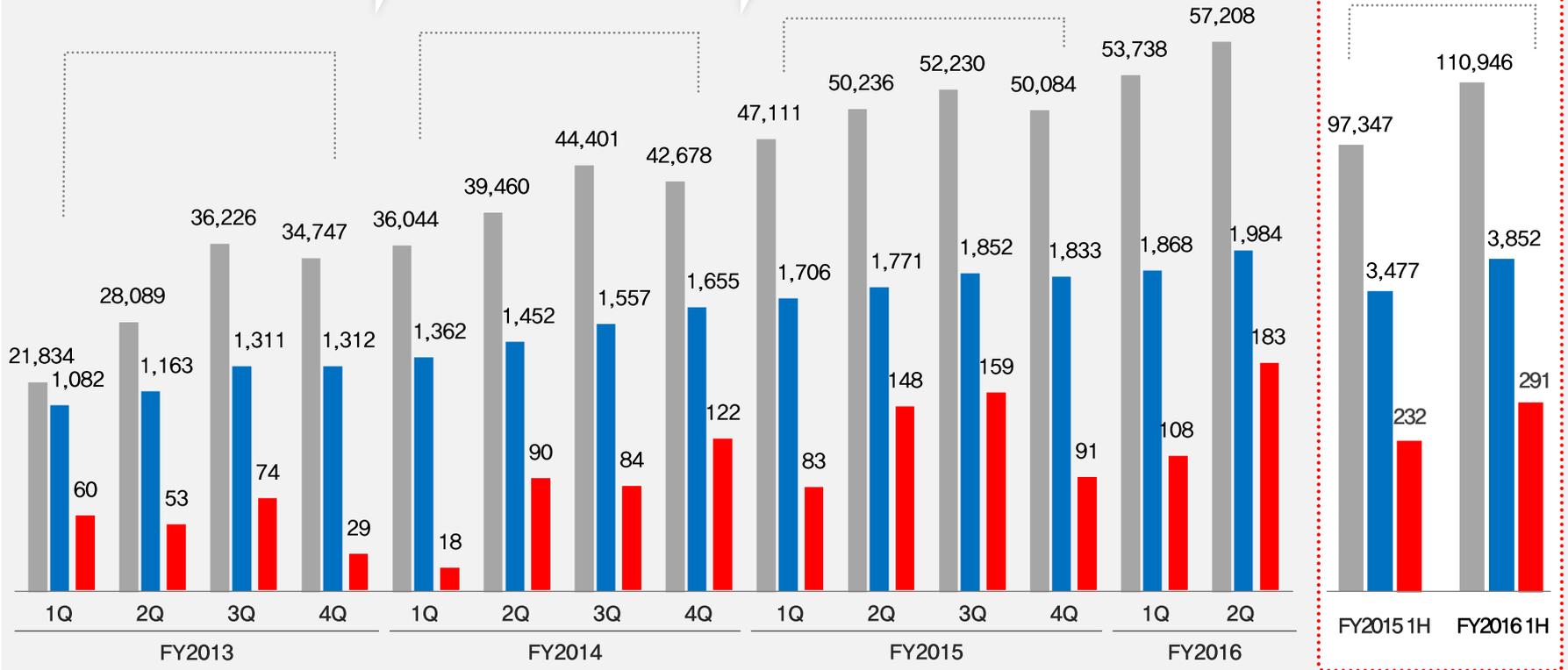
단위:백만엔

취급액: 120,896
매출액: 4,868
영업이익: 216

취급액: 162,584
매출액: 6,026
영업이익: 314

취급액: 199,661
매출액: 7,161
영업이익: 482

취급액: +14.0%
매출액: +10.8%
영업이익: +25.8%

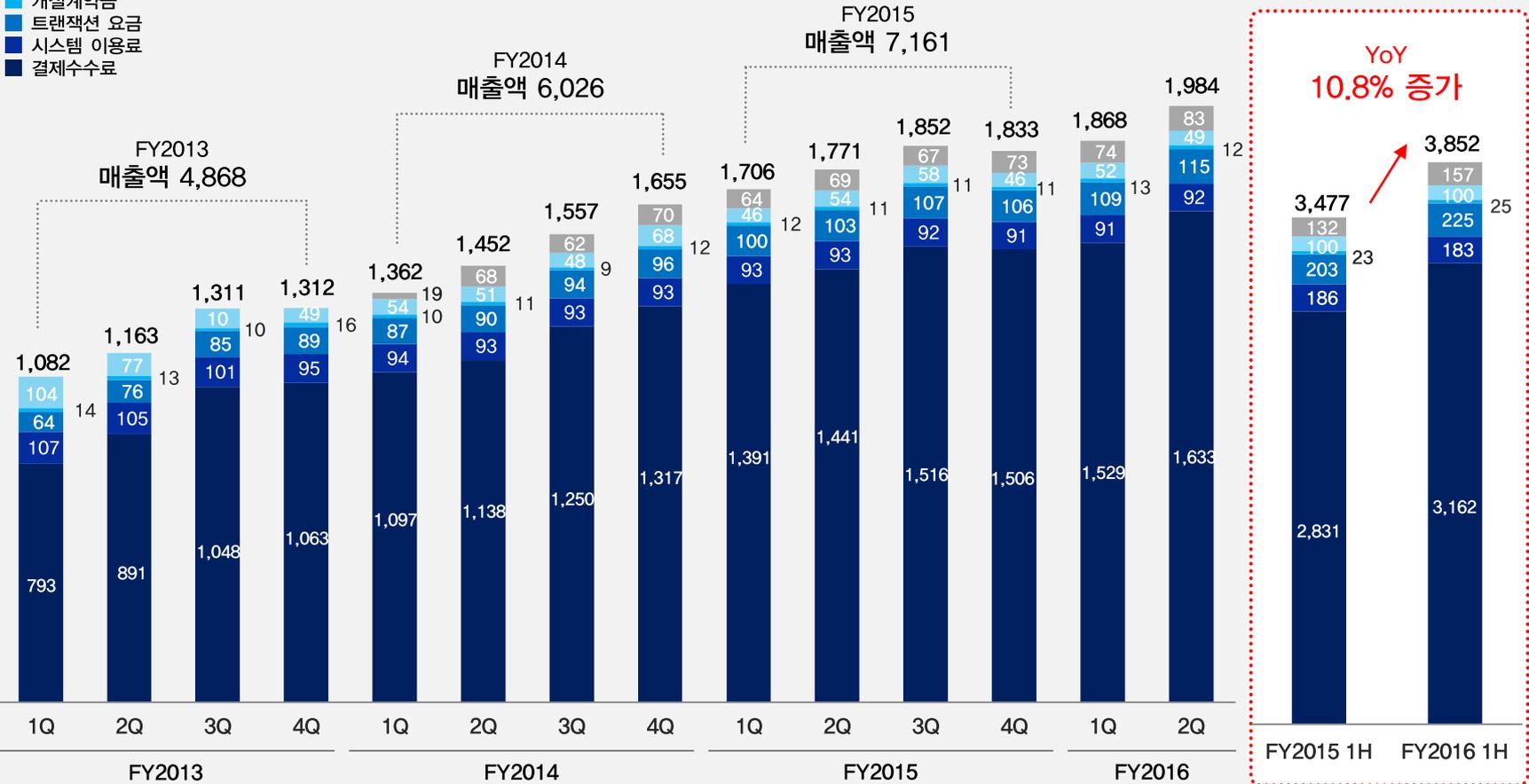




03. 주요 경영지표 추이 2

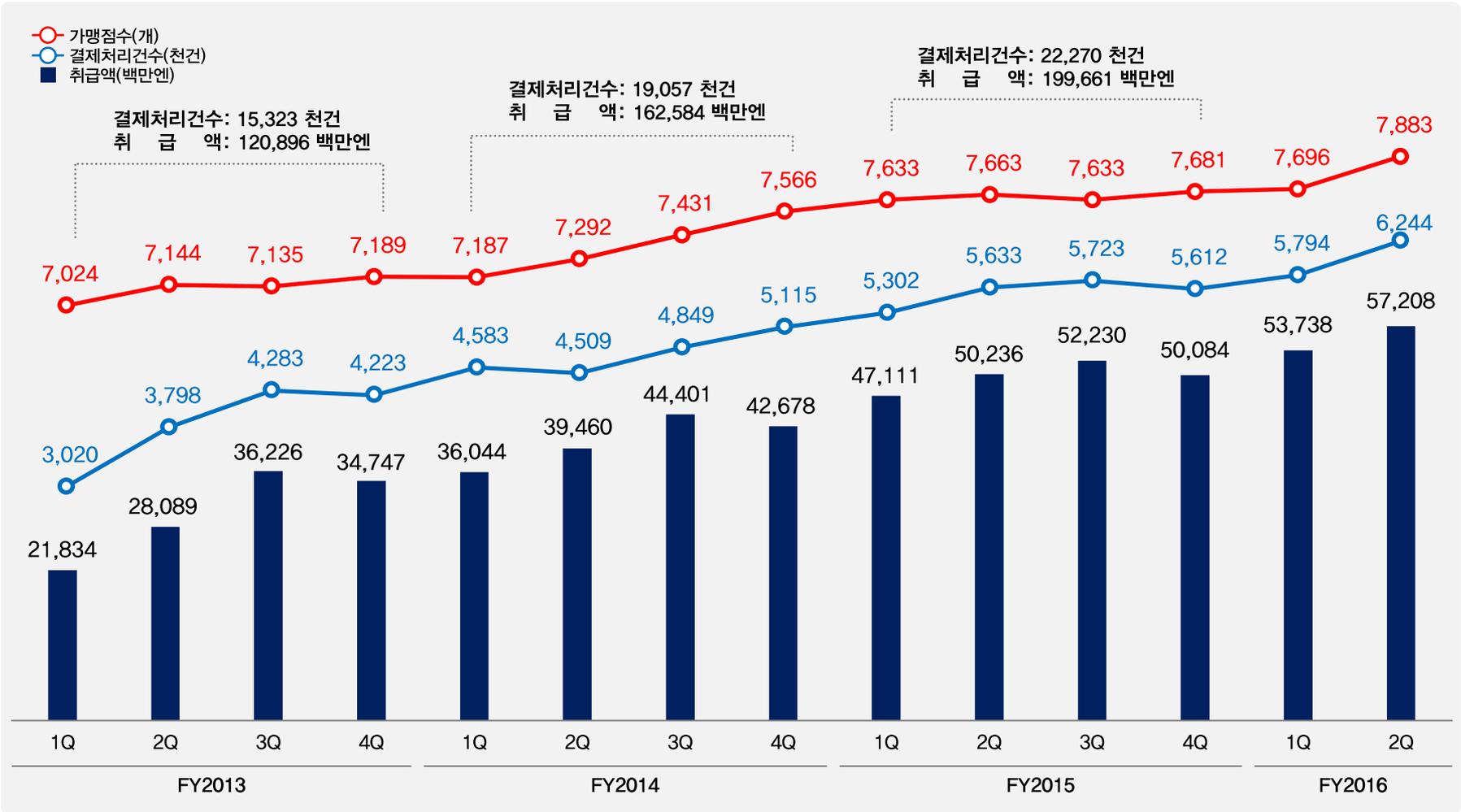
- EC지원서비스
- 기타
- 개설계약금
- 트랜잭션 요금
- 시스템 이용료
- 결제수수료

단위:백만원





04. 주요 영업성과 추이



주: 가맹점수 = 결산 시점 기준



04

Appendix

- 01_ 지배 구조 현황
- 02_ SBI AXES 개요 및 History
- 03_ SBI GROUP
- 04_ 주주 환원 정책
- 05_ 요약 연결재무상태표
- 06_ 요약 연결손익계산서

*적용 환율 정보

단위 : 원/1엔

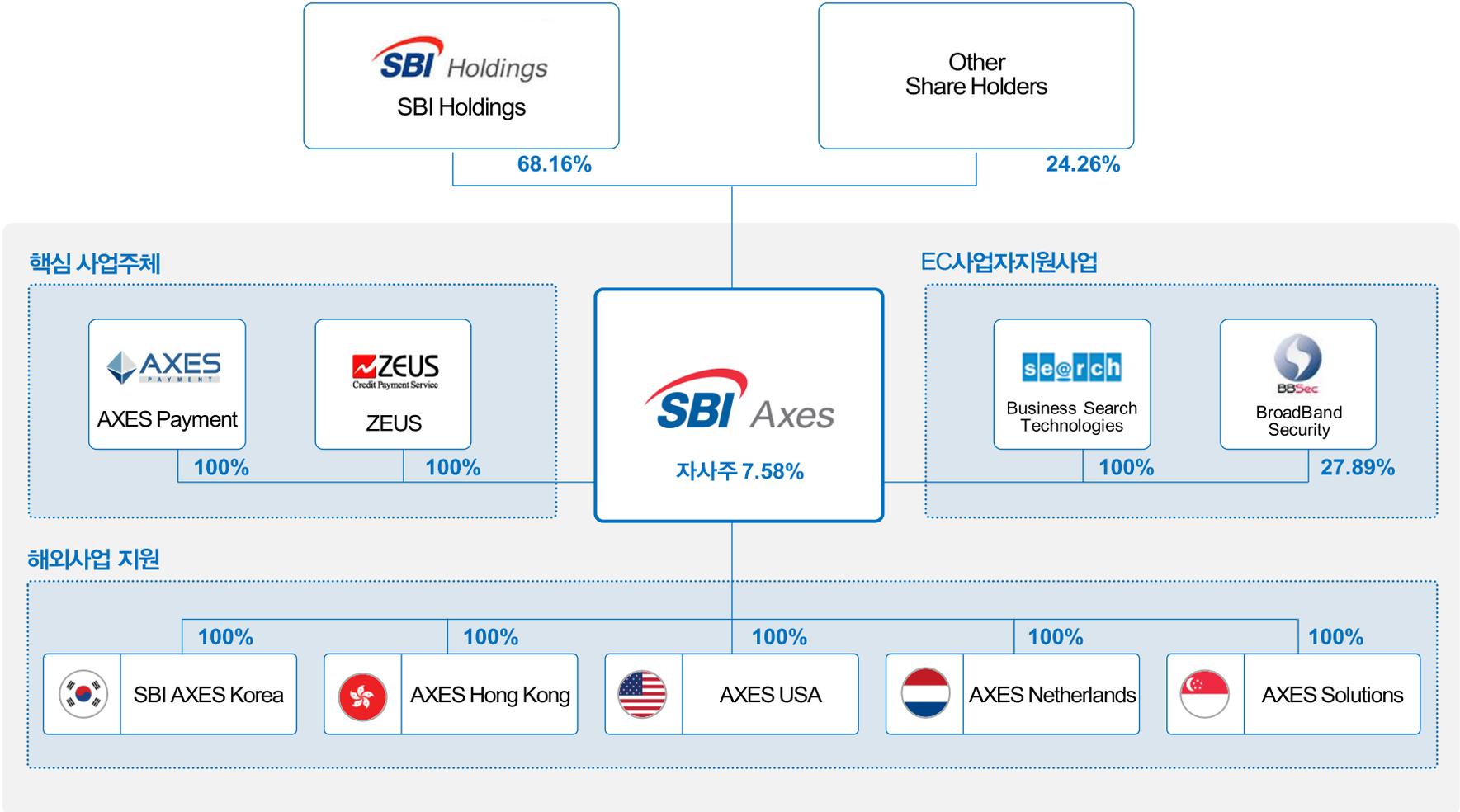
구분	FY2016 1H	FY2015 1H	FY2015	FY2014
재무상태표(기말)	10,8368	9,9679	10,2602	9,2026
손익계산서(평균)	10,8561	9,3044	9,6333	9,6755
최고 환율	11,6084	10,1105	11,0275	10,3385
최저 환율	10,1684	8,8511	8,8511	9,1001

• SBI AXES는 3월 결산법인으로 재무제표에 적용된 환율은 위와 같습니다.

01. 지배 구조 현황



(기준: 2016.09.30)

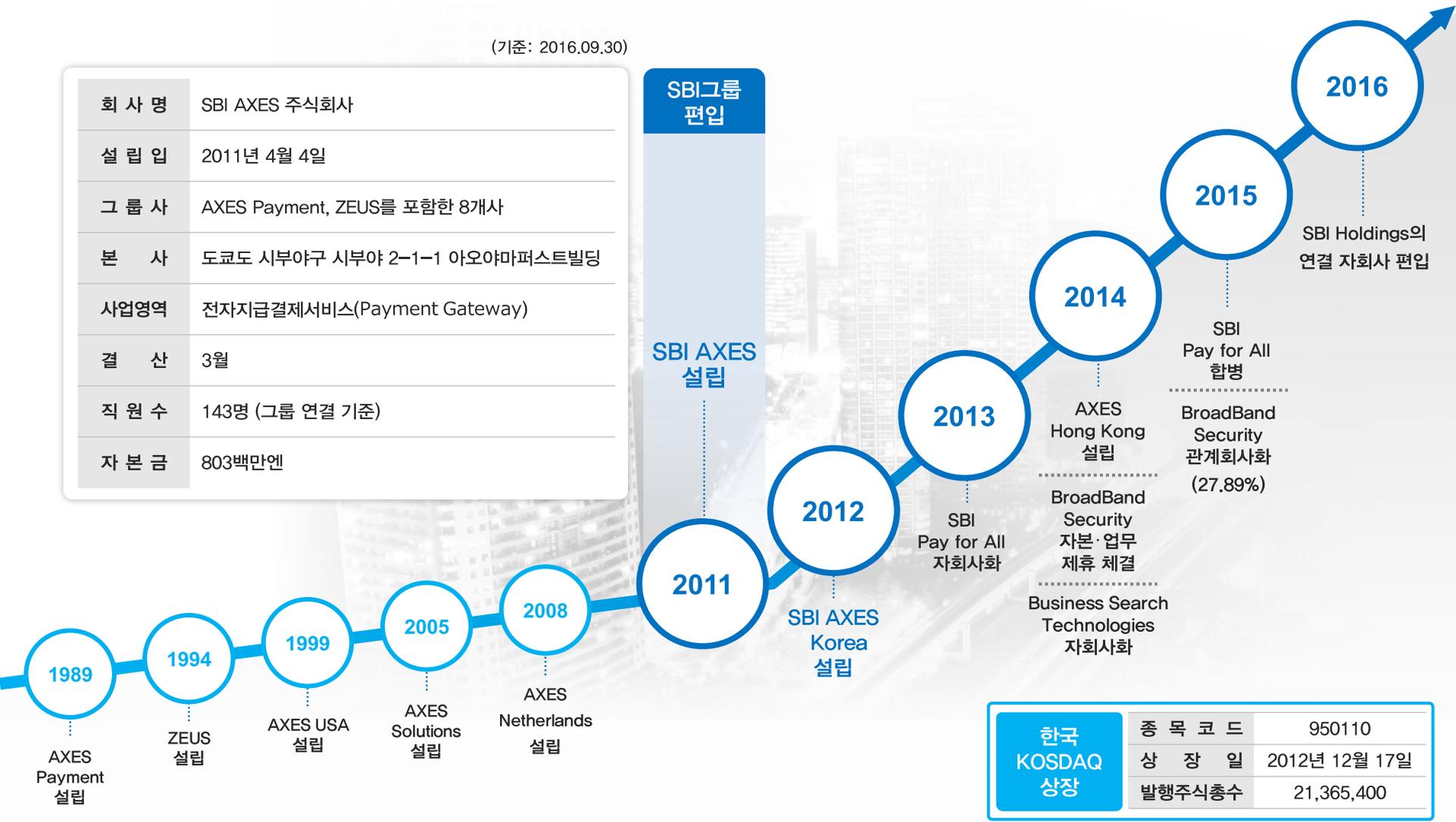




02. SBI AXES 개요 및 History

(기준: 2016.09.30)

회 사 명	SBI AXES 주식회사
설 립 입	2011년 4월 4일
그 룹 사	AXES Payment, ZEUS를 포함한 8개사
본 사	도쿄도 시부야구 시부야 2-1-1 아오야마퍼스트빌딩
사업영역	전자지급결제서비스(Payment Gateway)
결 산	3월
직 원 수	143명 (그룹 연결 기준)
자 본 금	803백만엔



한국 KOSDAQ 상장	종 목 코 드	950110
	상 장 일	2012년 12월 17일
	발행주식총수	21,365,400

03. SBI GROUP



일본 제1의 글로벌 온라인 종합 금융 그룹



(기준: 2016.09.30)

회사명	SBI Holdings, Inc.	결산	3월
설립일	1999년 7월 8일	자본금	817억엔
그룹사	180사	총자산	31,699억엔
직원수	4,324명(연결)	순자산	3,915억엔
상장	동경거래소 1부	시가총액	2,686억엔

*SBI GROUP 지역별 운용자산 금액

금융서비스 사업

SBI証券 SBI SECURITIES 온라인종합증권	SBI Sumishin Net Bank SBI Sumishin Net Bank 인터넷은행	SBI Insurance SBI Insurance 인터넷손해보험
SBIマネープラザ SBI MONEY PLAZA 금융상품 판매 점포 전개	SBI Japannext SBI Japannext 사설거래시스템 (PTS)	SBI Liquidity Market SBI Liquidity Market FX거래 마켓 인프라 제공
SBI FXトレード SBI FXTRADE FX거래	SBI 生命 SBI Life Insurance 생명보험	SBI Card SBI Card 신용카드

에셋 매니지먼트 사업

SBI Investment SBI Investment 벤처캐피탈	SBI Capital SBI Capital 바이오아웃펀드 등 운용/관리
SBI Ven Capital SBI Ven Capital 해외 투자 관리	SBI Asset Management SBI Asset Management 투자교문
MORNINGSTAR Morningstar Japan K.K. 투신 등급 평가 등	MORNINGSTAR ASSET MANAGEMENT MORNINGSTAR Asset Management 투자자 자문 서비스

바이오 관련 사업

SBI Biotech SBI Biotech 의약품 연구 개발
SBI Pharma SBI Pharma ALA 관련 상품 개발(제약사업)
SBI ALApromo SBI ALApromo ALA 관련 상품 판매

한국내 주요 계열사	SBI Axes (KOSDAQ 상장)	SBI Investment Korea (KOSDAQ 상장)	SBI 저축은행 (한국 최대 저축은행)
------------	--------------------------------	--	---------------------------------

04. 주주 환원 정책



주주 환원 정책

기준년도	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016		
	2012년 12월 17일	2013년 3월 31일	2014년 3월 31일	2014년 12월 10일	2015년 3월 31일	2016년 2월 18일	2016년 3월 31일
1주당 배당금	총 17엔(189원) (상장기념배당 11.23엔, 기말배당 5.77엔)	5엔 (50원)	• 취득기간 : 2014.12.10~ 2015.12.09 • 취득주식 총수: 156,347주 • 취득가액 총액: 493,710,160원	10엔 (90원)	• 취득기간 : 2016.01.22~ 2016.02.18 • 취득주식 총수: 1,462,771주 • 취득가액 총액: 4,973,421,400원	10엔 (107원)	
시가배당률	4.6%	1.5%		2.8%		2.7%	
배당성향	50.77%	71.71%		78.33%		49.05%	
배당금 총액	363백만엔 (4,055백만원)	107백만엔 (1,072백만원)		213백만엔 (1,912백만원)		197백만엔 (2,104백만원)	

※ 원화기준 배당금=배당결의일 당일 기준환율을 적용
 시가배당률=배당 관련 주주명부 폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 일주일간 코스닥시장에서 형성된 종가의 산술평균 가격을 1주당 배당금의 백분율로 산정

05. 요약 연결재무상태표



엔화기준

단위:백만엔

과목	FY2016 1H	FY2015	FY2014
비유동자산	1,585	1,643	1,017
유동자산	9,721	9,012	9,168
자산총계	11,307	10,654	10,185
비유동부채	454	485	52
유동부채	7,972	7,245	6,925
부채총계	8,426	7,730	6,977
자본금	803	803	803
자본잉여금	1,248	1,248	1,248
이익잉여금	1,352	1,385	1,153
자기주식	(522)	(522)	(16)
기타자본구성요소	(1)	10	19
자본총계	2,881	2,925	3,208

*IFRS 기준

원화기준

단위:백만원

과목	FY2016 1H	FY2015	FY2014
비유동자산	17,182	16,854	9,356
유동자산	105,348	92,460	84,373
자산총계	122,530	109,314	93,729
비유동부채	4,917	4,973	476
유동부채	86,389	74,334	63,730
부채총계	91,307	79,307	64,206
자본금	11,356	11,356	11,356
자본잉여금	17,662	17,662	17,662
이익잉여금	15,644	16,151	14,444
자기주식	(5,507)	(5,507)	(143)
기타자본구성요소	(7,932)	(9,654)	(13,796)
자본총계	31,223	30,008	29,523

*IFRS 기준

주:자본금 및 자본잉여금은 역사적 환율(2009년 3월말 14.1480) 적용

06. 요약 연결손익계산서



엔화기준

단위:백만원

과목	FY2016 1H	FY2015	FY2014
매출액	3,852	7,161	6,026
매출원가	2,813	5,173	4,313
매출총이익	1,038	1,988	1,713
판매비와 관리비	750	1,500	1,406
기타차익 및 차손	3	(6)	7
영업이익	291	482	314
금융수익	2	4	2
금융비용	6	5	2
외환차손익	(19)	(53)	79
지분법손익	(19)	56	-
법인세비용차감전순이익	249	484	393
법인세비용	84	39	140
당기순이익	165	445	252

*IFRS 기준

원화기준

단위:백만원

과목	FY2016 1H	FY2015	FY2014
매출액	41,814	68,982	58,307
매출원가	30,544	49,835	41,732
매출총이익	11,270	19,147	16,575
판매비와 관리비	8,142	14,448	13,600
기타차익 및 차손	33	(59)	65
영업이익	3,161	4,640	3,041
금융수익	17	43	21
금융비용	63	52	22
외환차손익	(206)	(509)	760
지분법손익	(204)	543	-
법인세비용차감전순이익	2,705	4,666	3,800
법인세비용	916	378	1,358
당기순이익	1,789	4,288	2,442

*IFRS 기준

A circular inset image showing a night cityscape with illuminated skyscrapers.

IR Contacts

Tel 02-2038-2791
Fax 02-2038-2796
Email ir@axes-group.com
Site www.axes-group.co.jp/ir/kr
Address 9F East Tower, Center1 Bldg, 26,
Eulji-ro 5-gil, Jung-gu, Seoul,
Korea

