

Investor Relations 2013

SBI AXES

FY2012년 실적 자료



We bring potentials together
to create new opportunities and success

SBI AXES CO., LTD.

Investor Relations 2013

CONTENTS

Prologue

- I. FY2012 경영 성과
- II. 중장기 성장 전략

Appendix

SBI그룹은 일본 제1의 온라인 종합 금융 그룹

● SBI그룹소개

▣ 3대 주요 사업 : 금융서비스사업, 자산 관리 사업, 바이오 관련 사업

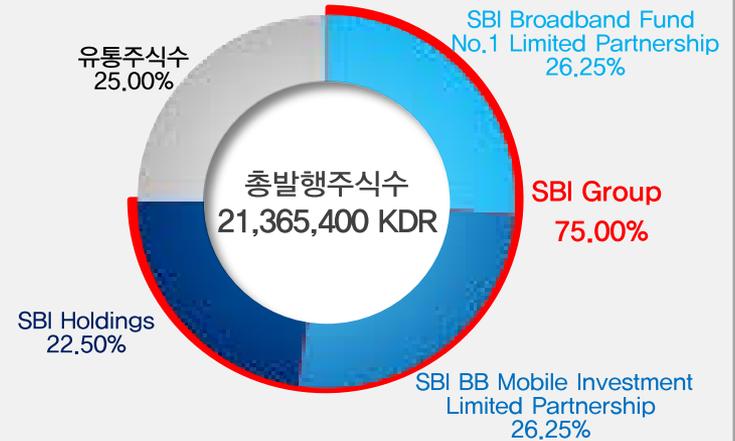


2012년 12월 한국 시장에 상장한 일본 전자결제 전문기업

● 회사 현황

회사명	SBI AXES(주) [950110]
대표이사	이노우에 신야
결산월	3월 결산법인
설립일	2011년 04월 04일
자본금	11,356 백만원 (2013.03 기준)
주요사업	전자지급결제서비스 (Payment Gateway)
본사	Aoyama-First Bldg. 9F, 2-1-1 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
한국사무소	서울특별시 영등포구 의사당대로 97, 10층
홈페이지	www.axes-group.com
임직원수	119명 (2013.03 기준)

● 주주 현황



● 보호예수 사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
SBI Broadband Fund No.1 Limited Partnership	5,608,400	26.25	상장 후 1년
SBI BB Mobile Investment Limited Partnership	5,608,400	26.25	
SBI Holdings	4,807,200	22.50	
합계	16,024,000	75.00	

- 상장매개시일로부터 6개월 되는 시점부터 매월 전체보호예수 물량 5% 이내 매각 가능
- SBI그룹(SBI그룹이 운용하는 펀드를 포함)은 SBI AXES의 상장 후 상장매개시일로부터 3년간은 SBI AXES의 전체 발행 주식의 35% 이상을 보유
- 상장매개시일 : 2012.12.17

● 일본 전자상거래 시장 주요 특징

- 한국에 비해 높은 성장 잠재력 보유 (약 120조원 규모의 시장 대비 낮은 수준의 EC화율)
- 일본 소비자 성향은 신용카드에 비해 현금 결제 선호 (카드사용 포인트 혜택 小, 소득공제 혜택 無, 카드 발급 심사의 어려움)
- 편의점 결제는 일본에서 신용카드 이외에 가장 보편화된 독자적인 결제지급 수단 (온라인으로 상품 주문 후, 편의점에서 결제)
- 일본은 한국과 달리 별도의 VAN 사업자 존재 無 (결제 네트워크는 NTT 데이터를 포함한 소수 업체가 온/오프라인 공통으로 제공)

● 일본 전자상거래 시장 점유율 현황

No	기업명	FY2011년 M/S	기업 현황
1	Softbank Payment Service	20.3%	- 통신회사인 소프트뱅크의 100% 자회사 - 소프트뱅크 그룹 향의 결제 업무 독점
2	Smart Link Network	10.9%	- 소니 파이낸스 인터내셔널의 결제 대행 사업 분사화 - 일본 카드 네트워크의 EC결제 사업부 흡수 - 2011년 최대주주가 소니 은행으로 변경
3	GMO Payment Gateway	8.6%	- GMO Internet 주식회사의 주요 자회사 - 동경증시 1부 상장
4	Mitsubishi UFJ Nicos	7.7%	- 신용카드 회사 (Acquirer, Issuer) - EC사업자 대상의 결제 대행 서비스도 전개
5	VeriTrans	6.2%	- SBI 홀딩스에서 Digital Garage의 자회사로 편입 (2012년 3월)
6	WELLNET	5.2%	- 편의점 결제 중심의 PG사업자 - JASDAQ 스탠다드 상장기업
7	SBI AXES	4.6%	- KOSDAQ시장 상장, SBI 그룹의 유일한 PG 기업

- 일본에서 PG 업무를 영위하는 기업들은 약 60개사 (2012년도 기준)
- 일본 내 대표적인 PG기업들은 그룹 소속의 전자상거래 기업

We bring potentials together
to create new opportunities and success

SBI AXES CO., LTD.

SBI Axes

Investor Relations 2013

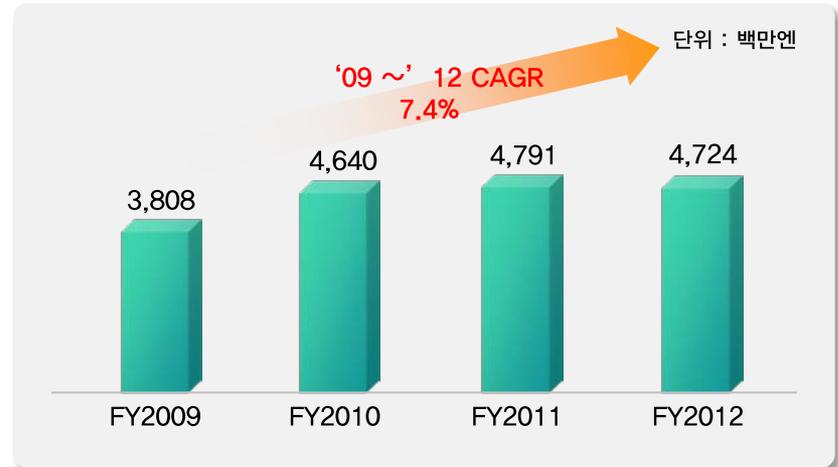
FY2012년 경영 성과

1. 연도별 성과 추이
2. 경영성과 분석
3. 수익구조별 매출 현황
4. 가맹점 및 취급액 현황
5. 주요 가맹점 현황

● 취급액, 고객사



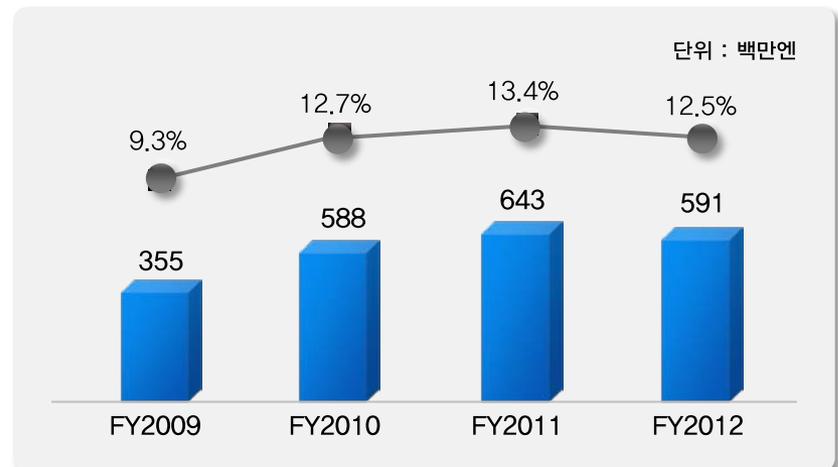
● 매출액



● 법인세차감전순이익(률)



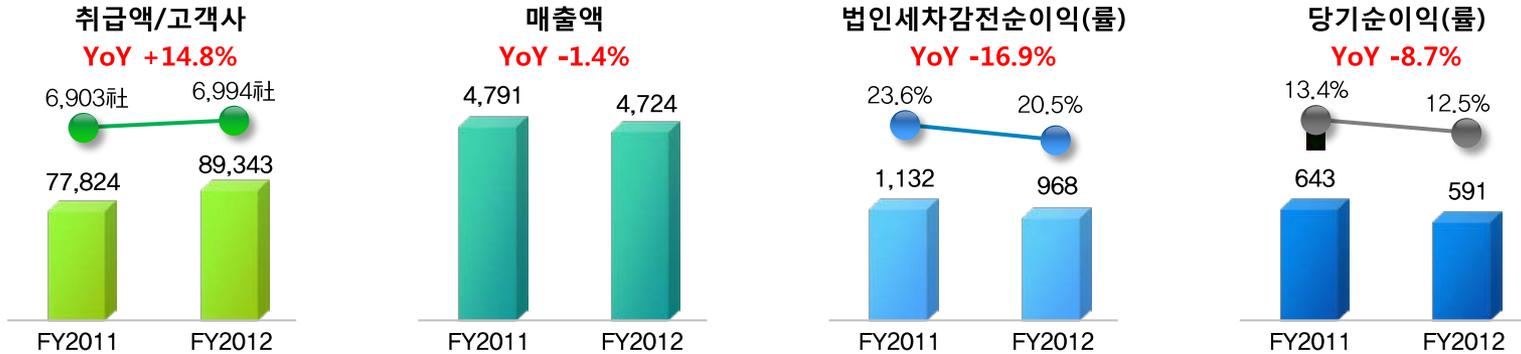
● 당기순이익(률)



● FY2012년 경영성과 분석

- 가맹점 심사 강화에도 불구하고 우량 가맹점 및 취급액 확대
- 일부 비우량 가맹점의 계약 해지 진행으로 매출액 소폭 감소
- 상장에 따른 일회성 비용 발생 및 해외 사업 가속화를 위한 선행 투자로 이익 감소

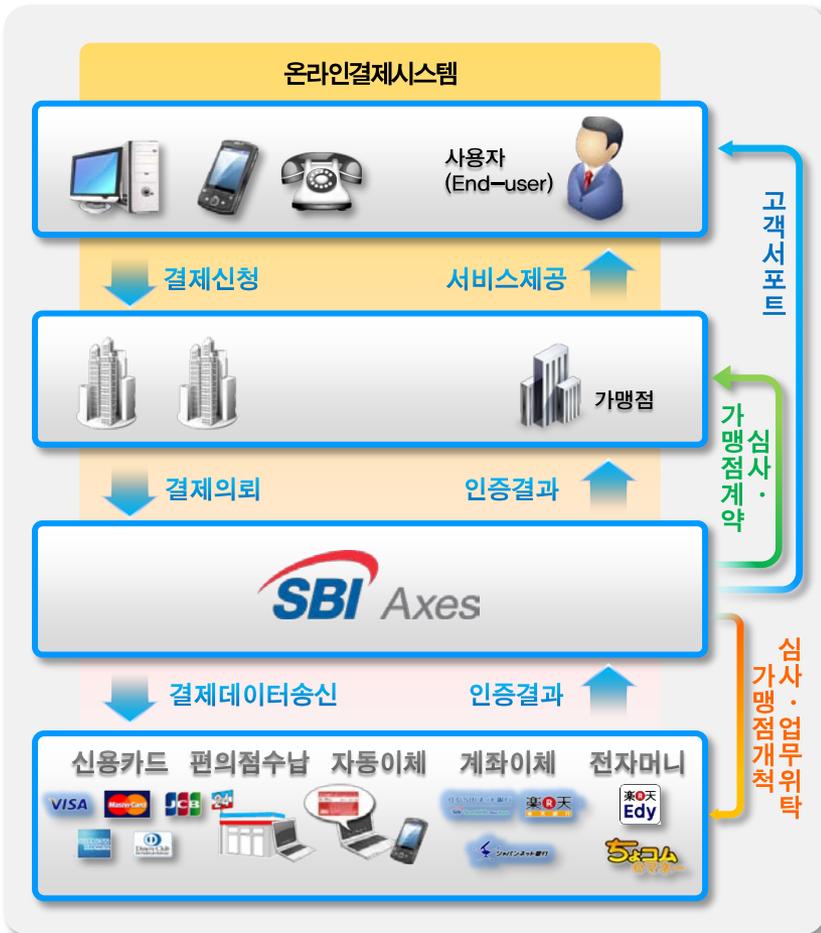
단위 : 백만엔



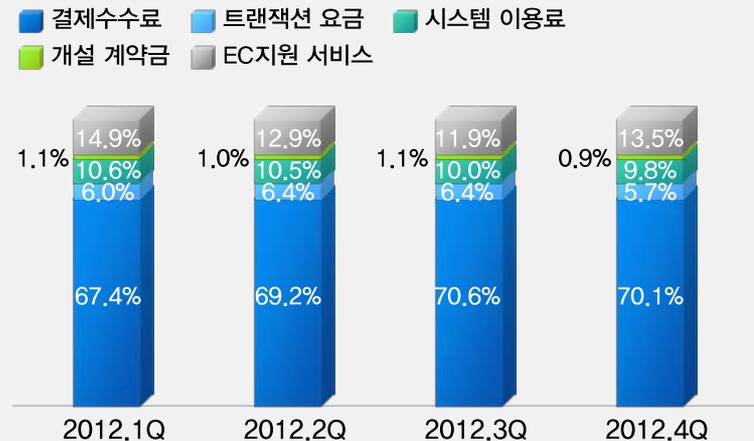
구분	2011 (11.04~12.03)		2012 (12.04~13.03)		Growth (YoY)
	Amount	% to Sales	Amount	% to Sales	
매출액	4,791	100.0	4,724	100.0	-1.4
매출원가	2,488	51.9	2,664	56.4	6.6
매출총이익	2,302	48.1	2,060	43.6	-11.8
판매비와관리비	1,172	24.5	1,193	25.3	1.7
기타차익및차손	0	0.0	103	2.2	100.0
법인세비용차감전순이익	1,132	23.6	968	20.5	-16.9
법인세비용	489	10.2	377	8.0	-29.7
당기순이익	643	13.4	591	12.5	-8.7

결제수수료 및 트랜잭션 요금이 매출 구성의 약 75% 비중 차지

● Business Model



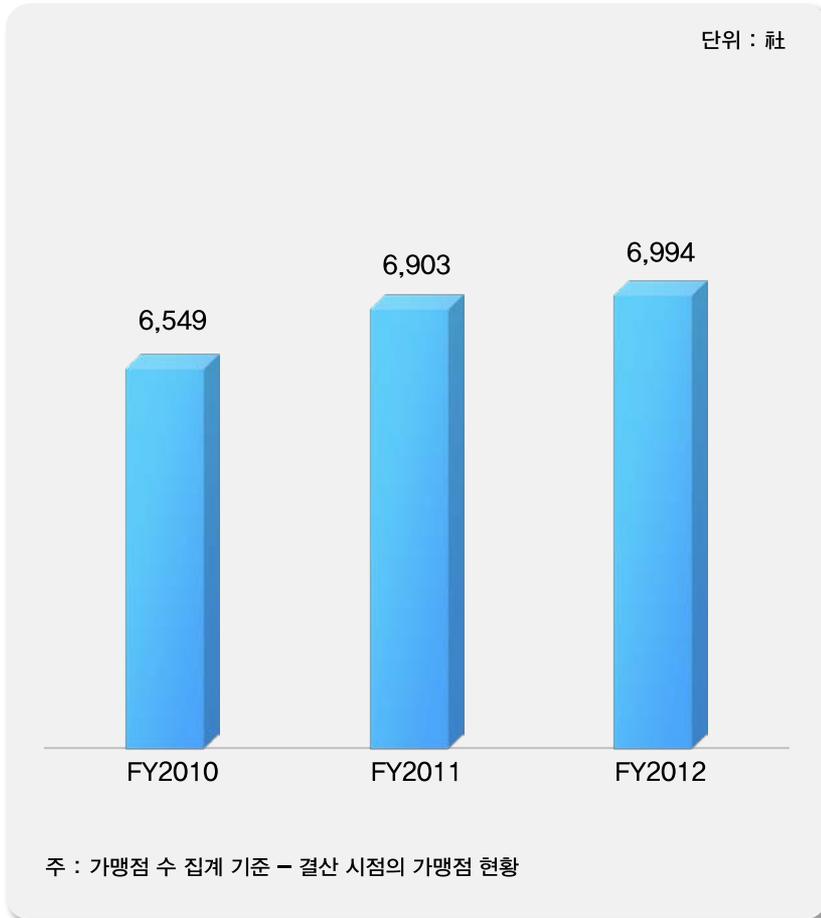
● 수익구조별 매출 현황



매출 항목	기준	주요 내용
결제 수수료	결제 처리 금액	결제 기관으로부터의 결제 대금을 정산해 가맹점에 입금할 때 받는 수수료
트랜잭션 요금	결제 처리 건수	결제 데이터의 처리에 따른 건 당의 처리 수수료
시스템 이용료	가맹점 수	시스템, 매상 관리, 고객 지원 등의 월차 이용료
개설 계약금	신규 가맹점 수	결제 서비스 도입시의 초기 도입 비용
EC 지원 서비스	각 종 판매 금액	결제 서비스 이외의 지원 서비스 예: 인터넷 광고 판매, SSL 서버 설명서 판매 등

지속적인 가맹점 유치를 통한 안정적인 매출 기반 마련 3분기(10월~12월)에는 연말연시에 의한 취급액 및 결제처리건수 증가

● 가맹점수 추이



● 취급액 및 결제처리건수 현황



월 평균 10,000건 이상의 대형 가맹점 다수 보유



회사명	사업 설명	SBI AXES 사업 관계 현황
(주)마츠타케 멀티플렉스 시어터스	멀티플렉스 영화관	인터넷으로 카드를 사용하여 티켓 구입
(주)젊은 생활	노년층 대상 건강식품 회사	매장 판매가 아닌 통신(인터넷)판매 위주
지오시스 합동 회사	Gmarket일본 배포 사이트 'Qoo10'	결제 담당
NHN Japan(주)	한게임을 비롯한 온라인 게임 사이트 등의 운영 개발	디지털 콘텐츠 결제
(주)큐빅	WEB, 출판물, 모바일 디자인 회사	디지털 콘텐츠 결제
일반 사단법인 일본 자동차 연맹	교통사고 대응 등 로드 서비스 제공	JAF회원 가입 시 입회비, 연회비, 로드 서비스 이용 요금 결제
(주)DMM, Com	각종 동영상(영화, 드라마)등의 디지털 콘텐츠 제공	디지털 콘텐츠 결제
(주)BBF	의류 브랜드 사이트 운영 대행	구축한 쇼핑몰의 결제 대행 담당
(주)알크	외국어 인터넷 강의 업체	온라인 영일/일영 사전 이용료 결제
(주)Your Net	각종 인터넷 서비스, 어플 제작 및 관리	모바일 & 인터넷 서비스 이용료 결제
(주)BJ	결혼 상담 회사	회원 정액 요금 결제
(주)에이젠트	기초 화장품 통신판매업	상품 결제
(주)북쪽의 달인 코퍼레이션	건강식품 인터넷 판매	상품 결제

We bring potentials together
to create new opportunities and success

SBI AXES CO., LTD.

SBI Axes

Investor Relations 2013

중장기 성장 전략

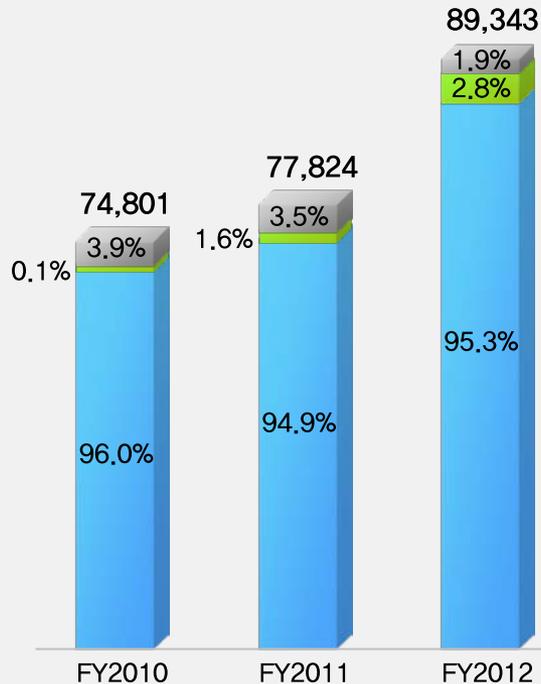
1. 중장기 사업 전략
2. 사업영역 확대
3. SBI그룹 시너지



오프라인 전자결제 사업영역 확대(단말기 판매를 통한 POS시스템 연동)를 통해 지속적인 매출 확대 전망

● 서비스별 취급액 현황

■ 기타(계좌이체, 전자머니, 편의점 결제 등) 단위: 백만원
■ 카드(오프라인)
■ 카드(온라인)

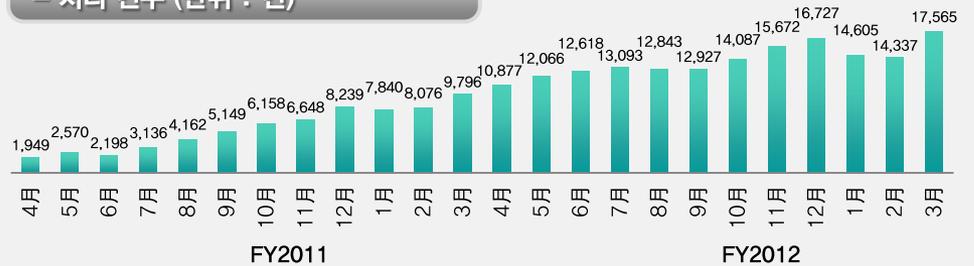


● 신용카드(오프라인) 사업 현황

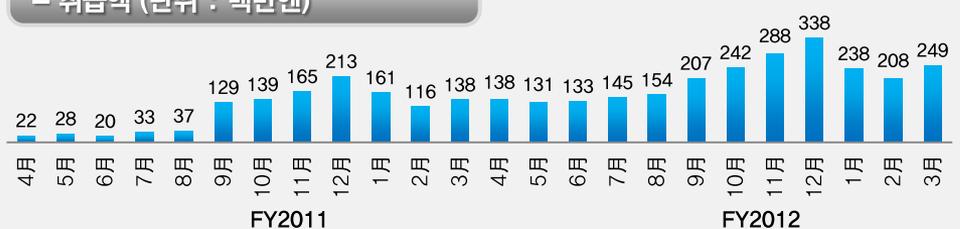
— 단말기 누적 판매 대수 (단위 : 개)



— 처리 건수 (단위 : 건)



— 취급액 (단위 : 백만원)



점진적인 SBI 그룹 向 신규 매출 증가 및 시너지 확대 전망

● SBI그룹 사업 진행 계획

- SBI그룹 내 해외 및 온라인 전자결제서비스 역할 확대 전망
- 온라인 금융 상품 판매 결제 대행 등의 다양한 시너지 효과 기대



• SBI 그룹 내 사업 연계 가능 기업 (2013년 기준)

- SBI라이프리빙
 - 부동산관련 투자 사업 및 인터넷 미디어업 사업 영위
 - 인터넷 미디어 콘텐츠 사업과의 시너지 기대
- SBI소액단기보험
 - 소액단기보험 사업을 영위
 - 인터넷 보험 가입이 대부분으로 카드 결제 부문 연계 가능
- SBI손해보험
 - 자동차보험 사업 영위
 - 보험료 카드 결제 시 사업 연계 가능
- SBI페이포울
 - 스마트폰을 통한 결제시스템 서비스 업체
 - SBI AXES가 소프트웨어 개발 및 보수 제공

• SBI 그룹 투자 기업

- SBI인베스트먼트 투자처 및 관계사를 통한 사업 시너지 강화 예상

We bring potentials together
to create new opportunities and success

SBI AXES CO., LTD.



Investor Relations 2013

Appendix

1. 요약 연결재무상태표
2. 요약 연결포괄손익계산서

* 적용 환율 정보

단위 : 원

구분	2012년	2011년	2010년	2009년
재무상태표(기말)	11.8013	13.8074	13.3189	12.1768
손익계산서(평균)	13.5104	14.0732	13.4486	13.0353
최고 환율	15.0991	15.6165	14.3985	14.1261
최저 환율	11.3331	12.7175	11.7559	12.1191

● 엔화기준

단위 : 백만엔

과목	2012	2011	2010	2009
비유동자산	753	706	1,001	1,290
유동자산	9,959	8,306	4,982	3,891
자산총계	10,712	9,012	5,983	5,181
비유동부채	43	46	56	81
유동부채	7,338	7,603	5,224	4,306
부채총계	7,381	7,648	5,280	4,388
자본금	803	75	75	75
자본잉여금	1,293	647	54	26
이익잉여금	1,234	643	579	691
기타자본구성요소	2	-1	-6	1
자본총계	3,331	1,364	703	793

* IFRS 기준

● 원화기준

단위 : 백만원

과목	2012	2011	2010	2009
비유동자산	8,887	9,754	13,334	15,712
유동자산	117,525	114,678	66,352	47,378
자산총계	126,412	124,432	79,686	63,090
비유동부채	510	629	746	990
유동부채	86,594	104,977	69,583	52,439
부채총계	87,104	105,605	70,329	53,429
자본금	11,356	1,061	1,061	1,061
자본잉여금	18,290	9,158	765	369
이익잉여금	16,858	8,871	7,716	8,413
기타자본구성요소	-7,197	-264	-186	-182
자본총계	39,308	18,827	9,357	9,661

* IFRS 기준

● 엔화기준

단위 : 백만엔

과목	2012	2011	2010	2009
매출액	4,724	4,791	4,640	3,808
매출원가	2,664	2,488	2,410	2,008
매출총이익	2,060	2,302	2,231	1,800
판매비와관리비	1,193	1,172	1,273	1,195
금융수익	1	8	8	9
기타차익및차손	103	0	66	1
금융비용	3	7	9	8
법인세비용차감전 순이익	968	1,132	1,021	606
법인세비용	377	489	433	251
당기순이익	591	643	588	355

* IFRS 기준

● 원화기준

단위 : 백만원

과목	2012	2011	2010	2009
매출액	63,826	67,423	62,406	49,639
매출원가	35,996	35,021	32,406	26,176
매출총이익	27,829	32,402	30,000	23,463
판매비와관리비	16,120	16,498	17,124	15,579
금융수익	17	112	104	112
기타차익및차손	1,391	5	881	11
금융비용	35	92	127	106
법인세비용차감전 순이익	13,083	15,930	13,735	7,900
법인세비용	5,096	6,888	5,821	3,270
당기순이익	7,987	9,042	7,914	4,630

* IFRS 기준